

DAFTAR PUSTAKA

Bungin, Burhan, 2003, *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Luxy J, Moleong, 2000, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Hamzah Amir, 2020, *Metode Penelitian Fenomenologi Kajian Filsafat dan Ilmu Pengetahuan*, Malang: Literasi Nusantara.

Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RnD*, Bandung: Salemba.

La Kahija ,YF, 2017, *Penelitian Fenomenologis*, Yogyakarta: Penerbit PT Kanisius.

Dwi Atmoko ,Bambang, 2012, *Instagram Handbook*, Jakarta: Media Kita.

John. C. Mowen dan Michael Minor. 2002, *Perilaku Konsumen* Jilid I Alih Bahasa Lina Salim editor Nurcahyo Maharani Ed 5. Jakarta: PT Penerbit Erlangga.

Sunarto. 2006, *Manajemen Pemasaran 2 Seri Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Ust Press Yogyakarta.

Irawan, Handi D, 2002, *Sepuluh Prinsip Keputusan Pelanggan*. Cetakan pertama. Jakarta: Elexmedia Komputindo

Tjiptono, Fandy, 2015. *Strategi pemasaran edisi 4*.Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Subandi Ibrahim, Idy, 2011, *Budaya Populer Sebagai Komunikasi*, Yogyakarta: Jalasutra.

Chasanah, R. N., Muzammil, O. M., & Rowena, J. (2018). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Millenial Pada Platform ECommerce*. National Conference of Creative Industry, 710–6721.

Triana, Hanifa, Abdurrahman. (2019) “*Keputusan Pembelian di Online Shop Pada Pengguna Media Sosial*” (Studi Kasus pada Generasi Millenials), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa. Volume 2.No.120, <http://jurnal.uts.ac.id>.

Mu’ammad , Moh. Nadhir , (2017) , *Analisis Fenomenologi Terhadap Makna dan Realita*, UIN Sunan Gunung Djati Bandung, Vol. 13, No. 1.

Pramadi , Yoka, (2016), *Fenomena Mengunggah Foto Makanan di Media Sosial Instagram*, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran Bandung, Prosiding Seminar Nasional, hal 99.

Surya putra ,Yanuar, (2016), *“Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi”* Dosen Tetap STIE AMA Salatiga, Vol9. No.18

Naldo, (2018), *“Studi Observasi terhadap Penggunaan Aplikasi LINE oleh Generasi Millenial “*, Program studi komunikasi, Universitas Indonesia, Vol1.No.1.

Ayu Nisrina Aulia, Sajdah Nuriyam, Reka Yuda Mahardika, (2019), *Perspektif Generasi Millennial Terhadap Eksistensi Bahasa Indonesia di Media Sosial*, IKIP Siliwangi, Vol 2 No 3, hlm 357.

Nural hidayatillah, (2019), *“Urgensi Dakwah Bil Hikmah pada Generasi Millennial”*, Fakultas Dakwah dan Komunikasi,UIN Suska Riau, Vol1.No.2.

Ainiyah, Nur, (2018), *“Remaja Millennial dan Media Sosial Sebagai Media Informasi Pendidikan Bagi Remaja Millennial”*, Universitas Ibrahimy Sukorejo Situbondo, Vol.2, No.2.

Prihatiningsih, Witanti, (2017), *Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja*, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, Vol.3, NO.1, Hal 52.

Isnaini Hartini, Henny (2017), *Kesantunan Berbahasa dalam Komentar Caption*, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Riau, hlm2

Silvina Mayasari, Clavinda Indraswari,(2018),*“Efektifitas Media Sosial Instagram”* Jurnal Komunikasi Vol.9, No.2,

Amanah, Dita, (2010). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery Dan Cake Shop*.Vol 2 no 1 Maret (jurnal keuangan dan bisnis) hal.79.

Andira Sari, Chaca, 2015, *“Perilaku Belanja Online dikalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga”* Departemen Antropologi FISIP Universitas Airlangga, Vol.4, No.2.

Arianto, Mukhamad, *Analisis Kepuasan Konsumen di Jatiroso Catering Service*, jurnal Bisnis, Manajemen dan Perbankan, Vol. 1 No. 2, 2014.

Melita Fitria, Eva, (2015), *Dampak Online Shop di Instagram Dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Perempuan Shopaholic di Samarinda*, eJournal Ilmu Komunikasi, Vol 3. No.1, hal 118.

Setiawan, Rudy, “*Kekuatan New Media dalam Membentuk Budaya Populer di Indonesia*”, Universitas Mulawarman, eJournal Ilmu Komunikasi, Vol1, No.1.

Screenshoot laman instagram @nutbeishop Diakses pada tanggal 30 Desember 2019.Sumber :www.instagram/nutbeishop.com

Damar, Muhammad. (2020, March 1). *Personal interview*

Putra, Dwipa. (2020, February 20). *Personal interview*

Sevinda, Berliana. (2020, February 20). *Personal interview*

Zakiyatul, Zida. (2020, February 20). *Personal interview*

Sari, Andina. (2020, February 20). *Personal interview*

Canaya, Salsa. (2020, February 20). *Personal interview*